

REGULAMIN SPRZEDAŻY AKREDYTACJI MEDIALNYCH W RAMACH OCTOPUS FILM FESTIVAL 2024

§ 1

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Regulamin – Regulamin sprzedaży online akredytacji medialnych Octopus Film Festival 2024 określający zasady i warunki sprzedaży internetowej karnetów oraz biletów na Wydarzenia.
2. Organizator – Stowarzyszenie Velvet Spoon z siedzibą przy ulicy Obrońców Wybrzeża 4B/7, 80-398 Gdańsk, NIP: 5842773886.
3. GoOut – firma GoOut Sp. z o.o., operator sprzedaży akredytacji medialnych.
4. Festiwal – Octopus Film Festival 2024, organizowany przez Organizatora.
5. Kupujący – osoba fizyczna, która na podstawie zakupionej akredytacji nabywa możliwość uczestnictwa w Wydarzeniach w ramach Festiwalu.
6. Wydarzenia – pokazy filmowe odbywające się w ramach Festiwalu.
7. Akredytacja medialna – zakupiona online, dostarczona Uczestnikowi drogą elektroniczną w postaci pliku PDF, posiadający unikatowy kod weryfikacyjny.
8. Wejściówka – bilet uprawniający posiadacza akredytacji medialnej do udziału w konkretnym Wydarzeniu. Możliwość pobierania bezpłatnych wejściówek przysługuje Kupującym, którzy zakupili akredytację medialną.
9. Sprzedaż online – sprzedaż akredytacji medialnych na Wydarzenia w ramach Festiwalu dokonywana za pośrednictwem strony www.goout.net lub poprzez aplikację Goout.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady nabywania oraz funkcjonowania akredytacji medialnych.
2. Sprzedaż online w imieniu Organizatora prowadzi firma GoOut Sp. z o.o.
3. Kupujący dokonując zakupu akredytacji medialnej zobowiązany jest do zapoznania się i zaakceptowania warunków niniejszego Regulaminu.

§3

Zasady przyznawania akredytacji medialnych

1. Akredytacje przyznawane są Przedstawicielom Mediów na wniosek przesłany na adres e-mail: veronika.wolska@octopusfilmfestival.com lub przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.octopusfilmfestival.com w terminie 26.05 – 21.07.2024 r.

Przesłanie wniosku nie jest tożsame z uzyskaniem akredytacji medialnej.

2. Organizator przewiduje ograniczoną ilość odpłatnych akredytacji medialnych.
3. Cena Akredytacji to 180 zł brutto.
4. Płatność za akredytację Kupujący dokona w terminie 48 godzin od otrzymania linku do zakupu.
5. Organizator nie przyjmuje zwrotów zakupionych Akredytacji.

§ 4

Zasady funkcjonowania akredytacji medialnej

1. Akredytacje można kupić wyłącznie online przez stronę GoOut.
2. Kupujący po potwierdzeniu przyjęcia płatności otrzymuje na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej załącznik z biletem elektronicznym (dowód zakupu akredytacji medialnej) oraz indywidualnym kodem. Kod generowany jest elektronicznie i udostępniany jedynie Kupującemu.

§ 6

Zasady funkcjonowania akredytacji

1. Akredytacja medialna jest imienny. Z jednej akredytacji może korzystać tylko jedna osoba.
2. Posiadacze akredytacji wymieniają dowód zakupu akredytacji (w formie elektronicznej lub w formie wydruku, czytelnego na tyle, by możliwe było odczytanie kodu za pomocą skanera biletów) na opaskę oraz identyfikator. Akredytację można wymienić na opaski wyłącznie osobiście w miejscu określonym przez Organizatora (Punkt Info, ul. Elektryków) od pierwszego dnia trwania Festiwalu w godzinach działania Punktu Info. Razem z opaską posiadacz akredytacji otrzyma również torbę z grafiką festiwalu oraz imienny identyfikator.
3. Akredytacja medialna upoważnia Kupującego do pobrania Wejściówek na wybrane Wydarzenia (wszystkie wydarzenia w ramach Festiwalu z wyłączeniem warsztatów).
4. Kupujący w momencie wejścia na Wydarzenie zobowiązany jest do okazania opaski oraz Wejściówki w formie elektronicznej lub w formie wydruku, czytelnego na tyle, by możliwe było odczytanie kodu za pomocą skanera biletów.
5. Możliwość pobierania Wejściówek kończy się o godz. 16.00 dnia poprzedzającego rozpoczęcie Wydarzenia. Po tej godzinie cała pula wolnych miejsc trafia do sprzedaży jako pojedyncze bilety.
6. Akredytacja Medialna uprawnia Uczestnika do udziału we wszystkich Wydarzeniach pod warunkiem dostępności miejsc na sali i po dokonaniu odpowiedniej rezerwacji online (Wejściówka).
7. Organizator nie zapewnia Uczestnikowi możliwości udziału we wszystkich Wydarzeniach dostępnych w ramach akredytacji medialnej - liczba miejsc na seansach jest ograniczona i obowiązuje kolejność rezerwacji dokonywanych poprzez stronę lub aplikację GoOut.

8. Zgubienie opaski, identyfikatora lub inny przypadek utraty akredytacji medialnej jest równoznaczny z utratą uprawnienia do uczestnictwa w Festiwalu na ich podstawie. Sprzedający nie przewiduje możliwości wydawania duplikatów akredytacji medialnej.

§ 7

Prawo odstąpienia

1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Kupującemu w odniesieniu do umowy, której przedmiotem świadczenia są usługi związane z wydarzeniami kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; tym samym odstąpienie od umowy nie przysługuje Kupującemu w przypadku zakupu online biletu na Wydarzenie.

§ 8

Zwrot akredytacji medialnych

1. Akredytacje medialne zakupione online nie podlegają zwrotowi, za wyjątkiem odwołania Festiwalu.
2. Informacja o Wydarzeniach odwołanych oraz o zmianie repertuaru zostanie wysłana na adres e-mail podany w formularzu zamówienia online. W przypadku podania błędnych lub nieprawdziwych danych przez Kupującego, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie powyższych informacji do Kupującego.

§ 9

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące umowy nabycia akredytacji medialnych Kupujący może składać w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres agata.myga@octopusfilmfestival.com.
2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko i adres pocztowy Kupującego oraz adres e-mail Kupującego.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu.
5. O decyzji Organizatora Kupujący zostanie powiadomiony pisemnie na adres pocztowy lub drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin Organizator udostępnia za pośrednictwem strony internetowej www.octopusfilmfestoval.com.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w repertuarze Festiwalu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, przy czym wszystkie zmiany zostaną udostępnione publicznie na stronie internetowej Festiwalu.
5. Kwestie sporne rozstrzygane będą przez Organizatora.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wiążącej interpretacji postanowień niniejszego regulaminu
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.05. 2024